

Ageing e patologie croniche: quali sfide per la farmaceutica?

Maurizio Guidi

Corporate Affairs Senior Director

15 Ottobre 2013

Company Confidential

© 2012 Eli Lilly and Company

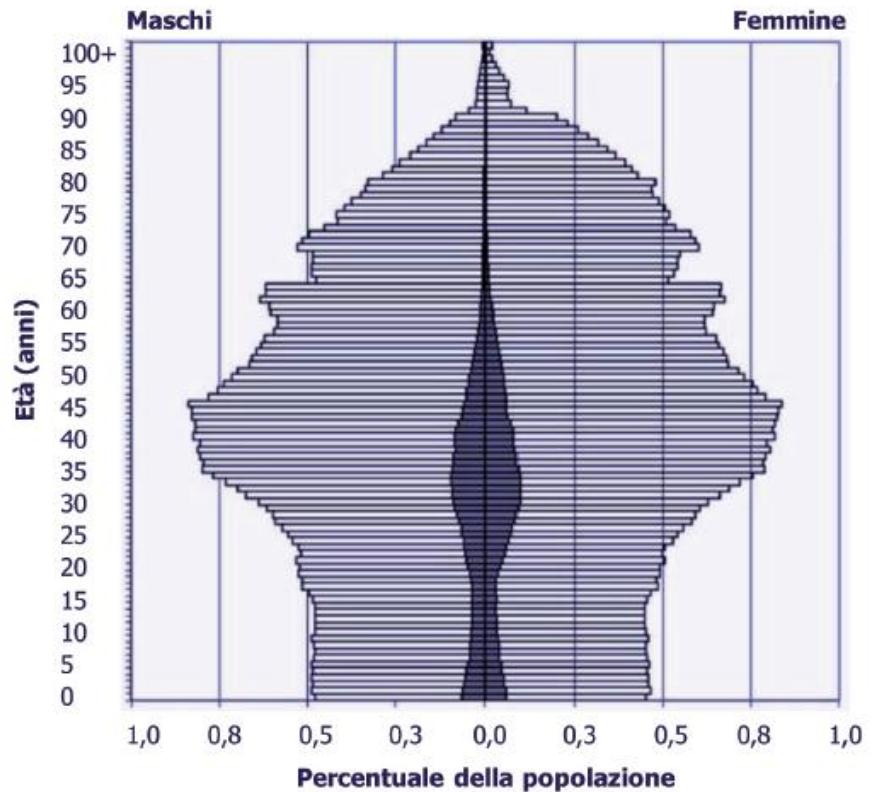
Rafforzare il dialogo per rimanere forti e competitivi

- Il contesto di riferimento:
 - l' aumento dell'età media della popolazione,
 - la sfida alla sostenibilità del sistema sanitario nazionale
- L'innovazione farmaceutica e i nuovi modelli di business:
 - Il trattamento delle patologie croniche
 - La risposta di Eli Lilly Italia allo scenario di riferimento
 - L'approccio innovativo oltre il farmaco

I driver della spesa sanitaria

- **Demografico**
- **Economico**

Età della popolazione residente in Italia



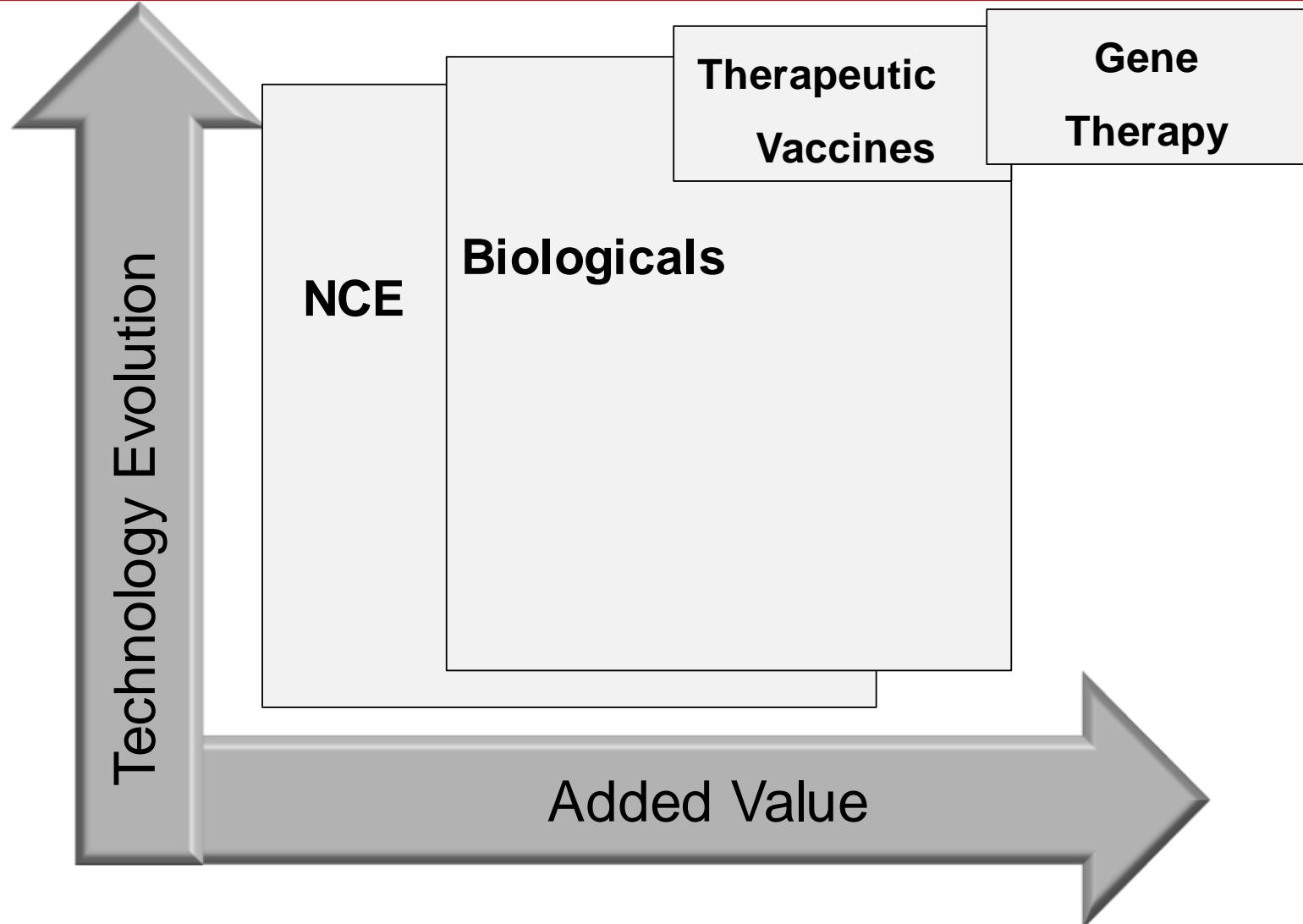
Nota: all'interno della piramide, in colore più scuro, è rappresentata la popolazione residente straniera

Piramide per genere ed età della popolazione residente in Italia, 2011 – Fonte: rielaborazione The European House-Ambrosetti su dati eurostat, 2012

Sostenibilità del sistema sanitario

- Una sempre maggiore quantità di risorse
- Sempre maggiore attenzione all' **efficienza del loro impiego;**
- Operare delle scelte e di definire delle priorità;
- Il trattamento efficace ed efficiente delle patologie croniche.

New Technology



Il sito produttivo di Sesto Nascita ed evoluzione

Anni '60

- Inizio delle operazioni di manifattura
- Produzione di farmaci orali e iniettabili per il mercato italiano
- Estensione dello stabilimento produttivo: 8.000 metri quadrati

Anni '90

- Lo stabilimento da locale diventa globale, ricevendo l'approvazione dell'FDA
- Produzione di cefalosporine orali e iniettabili.
- 90% della produzione destinato all'export in oltre 100 paesi (USA inclusi)
- La produzione triplica: da 20 milioni a 60 milioni di confezioni



1962



1986



2005

Il dilemma del nuovo millennio: chiudere, vendere o trasformare?



Cambio di missione dello stabilimento:
dalla produzione di cefalosporine
a prodotti da DNA ricombinante,
principalmente insulina e analoghi dell'insulina

Innovazione : lo stabilimento Lilly Italia

Pazienti diabetici
(milioni)*

2005: 171
2025: 300
2030: 380

Il co-generatore garantisce indipendenza per gli impianti critici di fronte a eventuali black out di fornitura di energia elettrica



INVESTIMENTI

250 Mln € per creare lo stabilimento

60 Mln € per la costruzione di una seconda linea di produzione

22 Mln € per la costruzione di una linea di assemblaggio di cartucce

PRODUZIONE A REGIME

Fino a 150 milioni di cartucce di insulina e e 45 milioni di penne preempite

EXPORT DEL MADE IN ITALY

Fino al **98%** della produzione



ECCELLENZA

Le tecnologie più avanzate disponibili sul mercato per prodotti iniettabili da biotecnologia

Gli investimenti dell'anno 2012

- L'indotto generato dalla presenza di Lilly Italia sul suolo italiano ammonta a circa il 20% del fatturato.
- Il 50% degli investimenti Lilly sono nell'ampliamento delle capacità produttive dell'azienda;
- Questo evidenzia la forte valenza strategica della manifattura sul territorio nazionale.

Approccio innovativo oltre il farmaco – diabete come esempio

- Accompagnare famiglie e pazienti con diabete di tipo 1 nel momento della diagnosi e dell'educazione alla patologia – **progetto Lilly Disney**
- Collaborare con le strutture sanitarie per garantire percorsi di cura più efficaci e costi più sostenibili – **oltre 20 progetti PPP in totale tra cui diabete è una delle aree principali**
- Progetti internazionali di responsabilità, NCD Partnership - **30 milioni di dollari nell'arco di cinque anni** investiti nella cura delle malattie croniche, fenomeno in aumento nei paesi in via di sviluppo
- Ricerca in Italia e nel mondo – **nuovo centro di ricerca Lilly** a Shanghai per studiare le basi genetiche del diabete

Grazie

guidi_maurizio@lilly.com

Company Confidential

© 2012 Eli Lilly and Company

Lilly
Answers That Matter.