

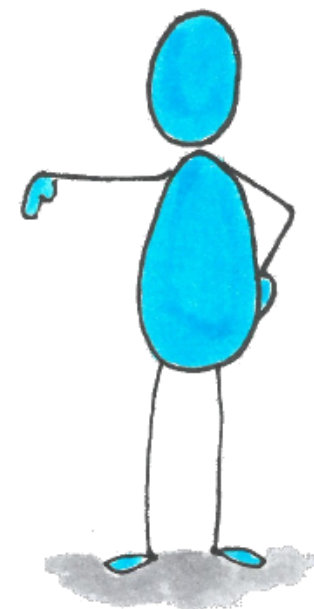


# INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL **TESSILE**

Roberto Grassi

Biella, 29 maggio 2019

# DATA SCIENCE PER TUTTI



## DIVERSE AZIENDE

Banche e Assicurazioni

Retail

Manifatturiere

Food & Beverage

Fashion

## BUSINESS & SOCIETA'

Aziende profit e  
no-profit

## CEO DIRIGENTI TECNICI STUDENTI e CURIOSI

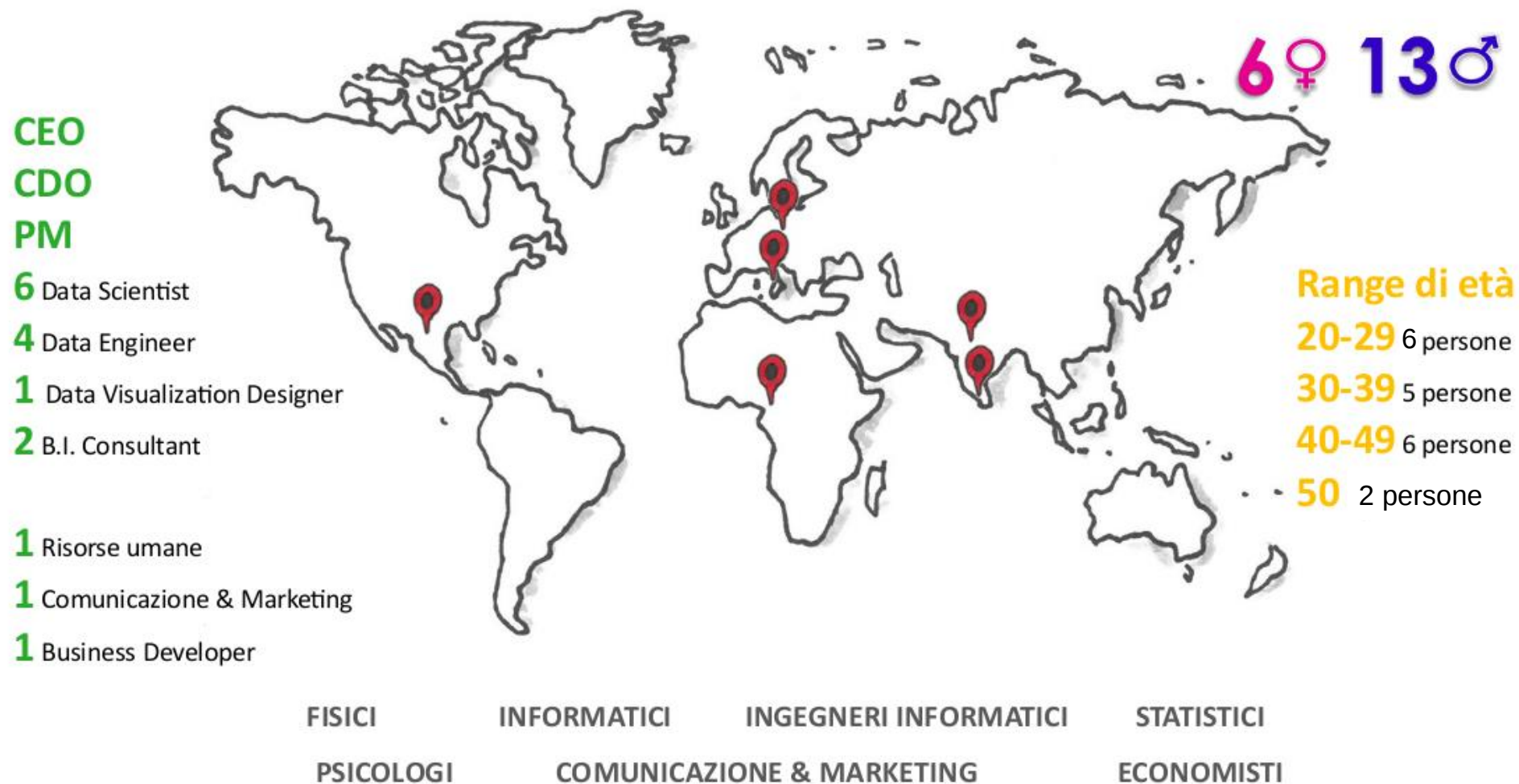
## OVUNQUE

Speriamo di  
internazionalizzarci presto!

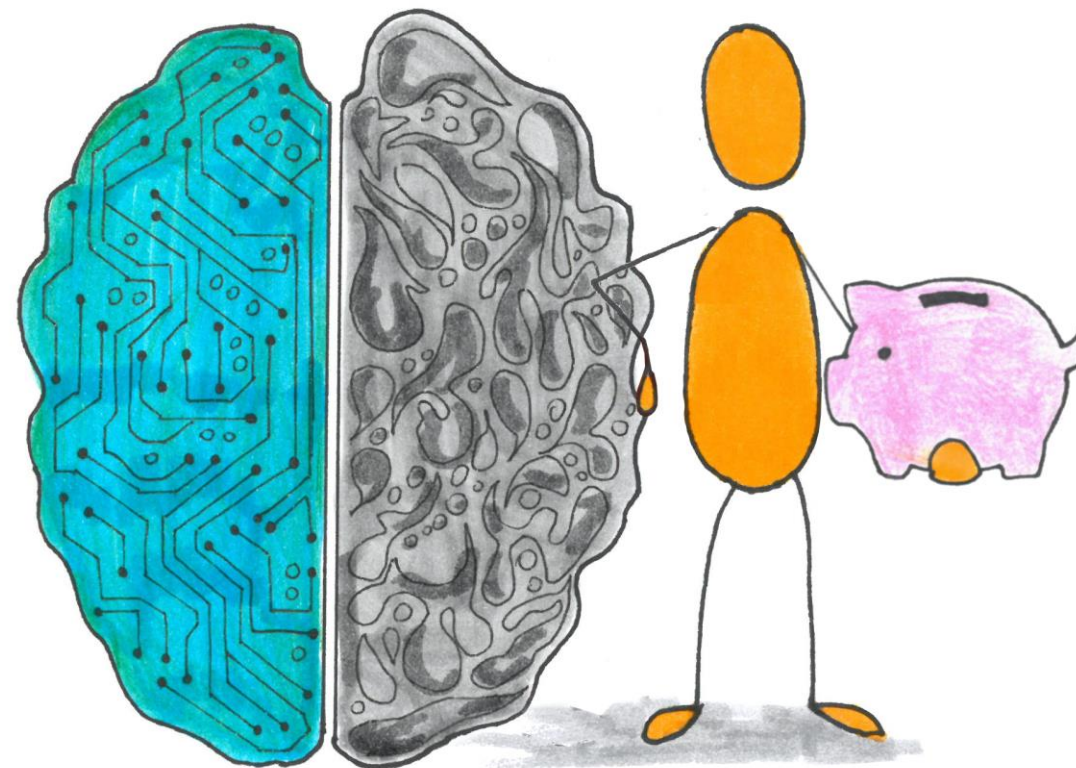


# CHI SIAMO

POLOICT  
MEMBER



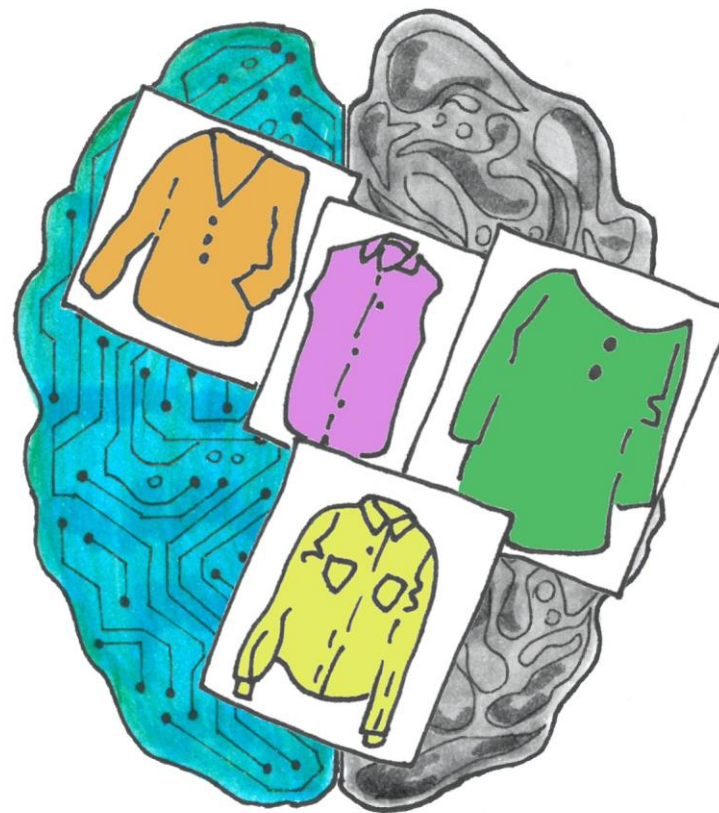
# RIDURRE I COSTI DI PRODUZIONE





# PREVISIONE VENDITE E PIANIFICAZIONE PRODUZUONE

# PREVISIONE TREND



# Filati



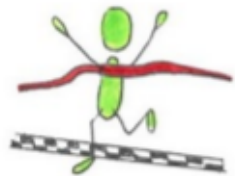
## OBIETTIVO

Anticipare ed evitare le rotture dei filati durante la produzione.



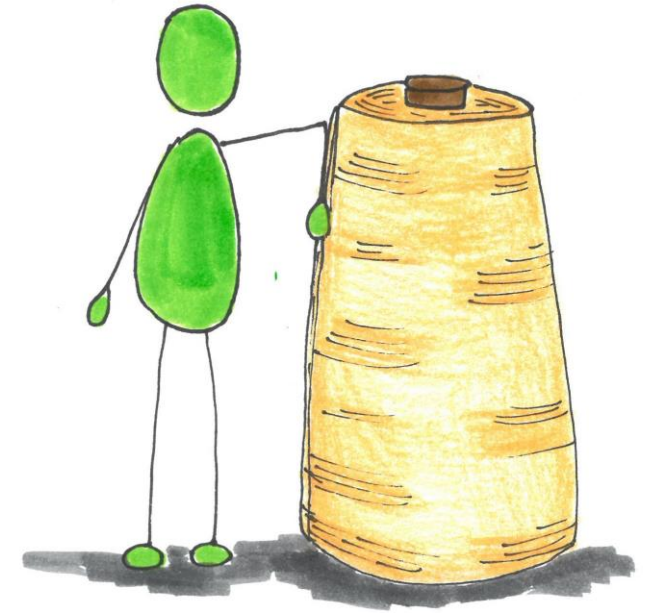
## SOLUZIONE

Un algoritmo analizza i parametri di utilizzo della macchina e le immagini del filato, segnalando il possibile rischio di rottura della macchina.



## RISULTATI

Riduzione fermi macchina e difetti nei filati.



# Tessuti



## OBIETTIVO

Anticipare ed evitare i difetti su trame e tessuti.



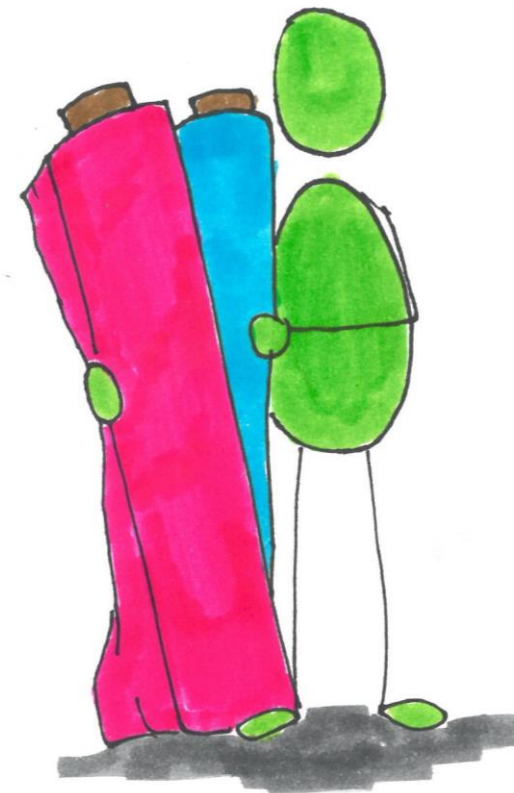
## SOLUZIONE

Un algoritmo analizza lo storico delle difettosità e, analizzando i parametri di utilizzo della macchina e le immagini del tessuto, segnala il rischio di una difettosità prima che accada.



## RISULTATI

Riduzione dei bonifici.



# Anticipazione trend



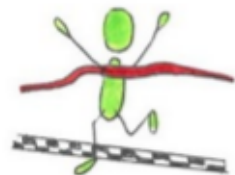
## OBIETTIVO

Identificare quali tessuti/trame/orditi/colori stanno andando di moda in questo momento.



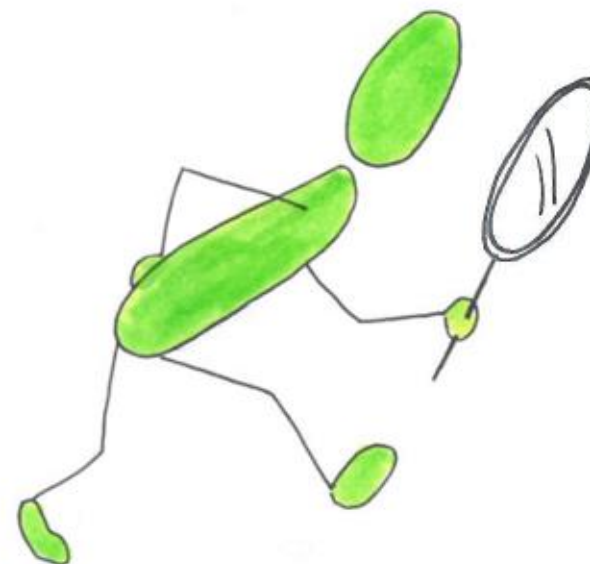
## SOLUZIONE

Un algoritmo analizza milioni di fotografie prese dal web, identifica i capi presenti nella foto, riconoscendone i tessuti in modo automatico.



## RISULTATI

Indicazione dei potenziali trend di mercato.





[www.hopenly.com](http://www.hopenly.com)

[www.facebook.com/hopenly](https://www.facebook.com/hopenly)  
[www.linkedin.com/company/hopenly](https://www.linkedin.com/company/hopenly)  
[@hopenly](https://twitter.com/hopenly)

[hello@hopenly.com](mailto:hello@hopenly.com)

+39 0522 516570

