



La sostenibilità come valore aziendale. Considerare perciò la cura ambientale, gli interessi sociali, l'agire umano e lo sviluppo nel rispetto delle future generazioni, non solo come un'opportunità aziendale per distinguersi a livello mondiale ma soprattutto come un dovere di coscienza.

É questo l'approccio innovativo di Cariaggi, eccellenza del Made In Italy nel mondo e punto di riferimento a livello internazionale nella produzione di filati pregiati.

L'avvicinamento di Cariaggi a questo tematica è molto sincero: la sostenibilità diventa infatti un asset fondemantale di posizionamento dell'azienda; già dal 2006 Cariaggi si aggiudica la certificazione per aver raggiunto una serie di standard internazionali relativi alla gestione ambientale dell'Azienda. Questa certificazione è in linea con lo spirito di tutela e salvaguardia del territorio che contraddistingue la filosofia di Cariaggi.

L'azienda ha infatti deciso di investire in programmi e misure per migliorare l'impatto ambientale, per ridurre i consumi energetici in particolare attraverso l'abbattimento dell'emissione di CO2 derivanti dal processo industriale.

Un impegno e una scelta che la Cariaggi continua a sostenere per garantire un valore aggiunto al proprio prodotto, riuscendo ad ottenere così il riconoscimento di eccellenza Made in Italy a livello mondiale.



## ECO-SUSTAINABILITY: ANOTHER ADDED VALUE FROM CARIAGGI

Sustainability as a company value. Considering care for the environment, social interest, human activity, and development with respect for future generations, not just as a business opportunity to stand out at world level, but above all as a duty of conscience.

This is the innovative approach of Cariaggi, Made In Italy excellence, recognised throughout the world and international point of reference in fine yarn production.

Cariaggi's approach to this theme is a sincere one: sustainability is in fact an essential asset when it comes to company placement. Already in 2006, Cariaggi was awarded certification for having achieved a series of international standard requirements concerning the company's eco management. This certification is in line with the spirit of safeguarding and care for the environment which is such an outstanding element of Cariaggi's philosophy.

The company has in fact decided to invest in programmes and measures to reduce its impact on the environment, cut energy consumption and specifically reduce its carbon footprint from industrial processes.

A commitment and a choice that Cariaggi continues to support to guarantee added value to its products, and one that has made it recognised worldwide for its excellence, Made in Italy.



Certificazione ISO 14001: identifica una serie di standard internazionali relativi alla gestione ambientale delle Aziende.

ISO 14001 certification: this identifies a series of international standards concerning the eco-management of companies.



Certificazione OHSAS 18001: identifica un sistema di gestione a livello internazionale della salute e della sicurezza sul posto di lavoro.

OHSAS 18001 certification: this identifies an international management system for health and safety in the workplace.



Certificazione ITF: identifica la tracciabilità per l'intera produzione aziendale.

ITF: this identifies the traceability for a company's entire production.



Certificato "Associazione Tessile e Salute": sistema di monitoraggio della "sostenibilità chimica", secondo Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici del settore tessile, basato sulla tracciabilità e il controllo dell'intera filiera produttiva.

"Health and Textile Association" certificate: monitoring system of the "chemical sustainability" according to the Guidelines for ecotoxicological requirements for textile, based on the traceability and the control of the whole supply chain.



Certificazione energia rinnovabile: garantisce l'utilizzo del 100% di energia rinnovabile con certificazione Europea EECS-GO.

Renewable energy certification: this guarantees the use of 100% renewable energy with European EECS-GO certification.